

Bærekraftsrapport



Forord:

Denne bærekraftsrapporten er utarbeidet for å gi en helhetlig og transparent oversikt over Norfax AS sitt arbeid med miljø, sosiale forhold og god forretningsskikk. Rapporten bygger på EFRAGs VSME-standard for små foretak og er tilpasset vår virksomhet som har et sterkt fokus på kvalitet, og bærekraft.

Vi står midt i en tid der kravene til miljøvennlige løsninger og sosialt ansvar øker, både fra kunder, myndigheter og samfunnet for øvrig. Norfax har derfor valgt å integrere bærekrafts i vår strategi, våre produkter og vår daglige drift. Overgangen til resirkulerte materialer, lav karbon-betong og sirkulære løsninger er eksempler på tiltak som reduserer vårt klimaavtrykk og styrker vår posisjon som en fremtidsrettet bedrift.

Rapporten skal ikke bare dokumentere status og tiltak, men også fungere som et verktøy for kontinuerlig forbedring. Vi ønsker å være åpne om våre mål, utfordringer og fremdrift, og vi inviterer våre kunder, leverandører og samarbeidspartnere til å bidra i dette arbeidet.

Rapporten skal gi et klart bilde av hvordan Norfax jobber for å skape verdi – ikke bare for våre kunder, men også for samfunnet og miljøet.

Norfax betegnes som «små foretak», som ikke overskrider balansesum på 84 millioner, salgssum på 165 millioner, og 50 årsverk. Norfax er ikke etter regelverket pålagt å utarbeide bærekraftsrapport, men har allikevel valgt, på basis av EFRAGs standard, å utarbeide en frivillig bærekraftsrapport som en del av vårt miljøarbeid.

Kjeller, 15 januar
Per Henriksen, Daglig leder
Norfax AS

Innhold

Om Norfax AS	5
Ansatte	6
Rutiner, policyer og fremtidsinitiativer	7
Visjon – hvor vi skal	7
Strategi – veien til målet vårt	7
Verdier	7
Vår kvalitets- og miljøpolicy	8
Grunnprinsipper og filosof	8
Policy	8
Energi og klimagassutslipp	9
Energiforbruk	9
Utslipp av klimagasser	10
Ansattes reiser til og fra jobb	10
Klimagassutslipp fra flyreiser	11
Klimagass for eksterne varetransport	11
Forurensning av luft, vann og jord	12
Biologisk mangfold	12
Vann	12
Ressursbruk, sirkulær økonomi og avfallshandtering	12
Materialvalg ved innkjøp av produkter prioritert materialvalg resirkulert aluminium	13
Sammenligning med stål	13
Fundamentering med Lavkarbon-betong	13
Materialvalg Govaplast	14
Treverk	14
Lakk	15
Lang levetid på produkt	15
Transport	15
FNs bærekraftsmål	16
Nr: 8 Anstendig arbeid og økonomisk vekst	17

Nr: 9 Industri, innovasjon og infrastruktur	17
Nr: 12 Ansvarlig forbruk og produksjon	18
Nr: 11 Bærekraftige byer og lokalsamfunn	19
Nr: 17 Samarbeid for å nå målene	20
Achilles	20
Arbeidsstyrken – Generelle opplysninger	21
Arbeidsstyrken – Helse og sikkerhet	21
Arbeidsstyrken – Godtgjørelse og opplæring	21
God forretningsskikk Leverandørkrav og etiske retningslinjer	22
Bærekraft i produktenes verdikjeder	23
EPD	23
Åpenhetsloven	24
Kartlegging og identifikasjon av risiko internt	24
PlusOffice	25
Datasikkerhet	25
Styringssystem	26
Fokusområder / Tiltaksplan	26
Konklusjon	28
Miljøtiltak – oppfølging ved drift (Veien videre)	28
Energiforbruk	28
Avfall	29
Sosiale tiltak	31
Tiltak knyttet til forvaltning, styring, styresett og økonomi	32
Ytterligere informasjon vedrørende arbeid/tiltak hva gjelder produkt	33
Ytterligere informasjon vedrørende arbeid/tiltak hva gjelder verdikjede	34
Oppsummering:	35

Om Norfax AS

Norfax AS ble startet i 1946, og leverer leskur, utemøbler, utebelysning og sykkelparkering. Hos oss står kvalitet i fokus, og vi er opptatt av å tilby skreddersydde løsninger til akkurat ditt prosjekt. Erfaring og kompetanse gjennom mange år garanterer trygghet for våre kunder, og Norfax er i dag markedsledende i Norge innenfor materiell til holdeplasser for kollektivtrafikk. Vi tar det grønne skiftet på alvor, og våre produkter tilfredsstiller alle kvalitets- og miljøkrav. Som stolte innehavere av Merket for God Design er vi opptatt av bærekraftige og unike løsninger, designet for å tåle mange års bruk i et nordisk klima.



Norfax er det ledende selskapet i Norge innenfor leskur for offentlige kommunikasjon som bussholdeplasser, jernbanestasjoner, samt ladestasjoner for elektrisk kjøretøy. En stor del av disse er skreddersydde løsninger der vi sammen med kunden utvikler komplette løsninger for med prefabrikkerte fundamenter for leskur, sykkelparkering, ladestasjoner for bil og nyttekjøretøy osv. Vi tilbyr også utemøbler for det offentlige rom, sykkelparkering og utendørsbelysning. Produktene er en blanding av egne design og handelsvarer fra solide, gode produsenter som deler våre verdier. Dette for å kunne tilby et bredt og godt utvalg.

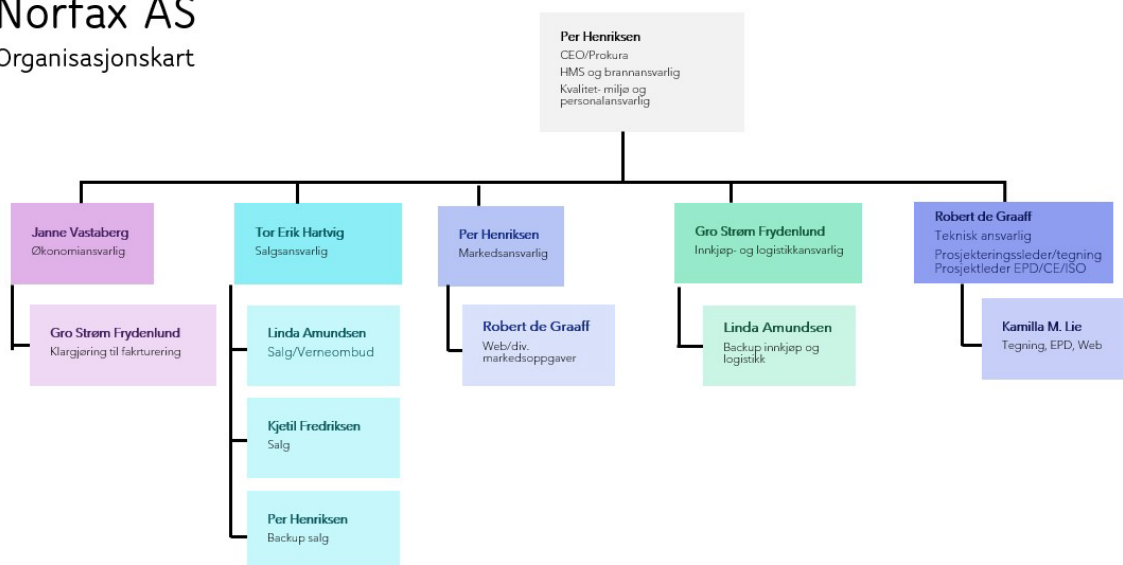
Ansatte

Norfax består av 8 medarbeidere, organisert i flere avdelinger for å sikre effektiv drift og god kundeservice. Selskapet er delt inn i følgende hovedområder:

- CEO: Overordnet ansvar for selskapets strategi og ledelse samt; HMS og brannansvarlig, kvalitet, miljø og personalansvarlig.
- Salg: Ansvarlig for kundekontakt og oppfølging av nye og eksisterende kunder
- Regnskap: Håndterer økonomi, fakturering og rapportering
- Ordre: Sørge for korrekt ordrebehandling og levering til rett tid og sted
- Marked: Markedsføring, kommunikasjon og merkevarebygging.
- Teknisk: Teknisk støtte, produktkunnskap og utarbeide løsninger til kunder og til interne prosesser inkl. utarbeidelse av EPD.

Norfax AS

Organisasjonskart



Rutiner, policyer og fremtidsinitiativer



Visjon – hvor vi skal

Norfax ønsker å være førstevalget når kundene i vårt marked ønsker å kjøpe løsninger i vårt produktsortiment med høy kvalitet, lav miljøbelastning, godt design, gode løsninger og lang levetid.

Strategi – veien til målet vårt

Vår strategi er å opprettholde vår posisjon som en ledende leverandør av egne og våre partners løsninger i det norske markedet. I tillegg ønsker vi å styrke salget av våre egne produkter i Skandinavia. Produktene våre er standard og tilpassede løsninger for kollektivtransportforbindelser, ladestasjoner for elbiler, utemøbler og sykkelparkering, samt utvalgte produkter for utendørs bruk, som naturlig tilhører de samme prosjektene og kundegruppene. Våre kundegrupper er som følger: ansvarlige veimyndigheter, ansvarlige myndigheter for kollektivtransportdrift, etablerere av ladestasjoner, borettslag, entreprenører, private selskaper, det offentlige samt markedspåvirkere.

Verdier

Gjennom våre verdier skal vi gi kunden gode kundeopplevelser. Vi skal sørge for å ta vare på miljøet og alt vårt skal ha en høy etisk standard. Under finner du våre kjerneverdier.

- **Begeistrende** – Vise engasjement – vi skal ta initiativ og være kreativ hva gjelder produkter og arbeidsprosesser. I tillegg skal vi være pålitelig og holde ord for å bygge tillit og gi gode kundeopplevelser til leverandører, kunder og kollegaer.
- **Omtenksum** – Vi bryr oss og tar vare på miljøet og medarbeidere ved å være inkluderende, raus, fleksibel og fordomsfri.

- **Kunnskapsrik** - Vi skal ha høy kompetanse for å kunne tilby skreddersydde løsninger i tillegg til standardprodukter for å gi de beste totalløsninger og merverdi for kunden.
- **Sosialt ansvarlig**- Vi skal følge lover og regler i de land vi opererer og ivareta miljø i størst mulig grad. I tillegg skal vi legge til grunn i vårt arbeid ILOs kjernekonvensjoner samt FN og OECD sine prinsipper og retningslinjer for ansvarlig forretningsdrift. Alt hva vi gjør skal tåle dagens lys, gi tillit og et positivt omdømme.

Vår kvalitets- og miljøpolicy

Norfax AS jobber kontinuerlig med kvalitet og miljø innen flere områder, og vi forplikter oss til aktivt til å redusere forurensning og ha en god kvalitet på våre varer og tjenester. Vårt arbeid baserer seg på ISO standardene 9001 og 14001. Vi ønsker å minimere avfall å øke resirkuleringsmengden samt og aktiv til å jobbe med å redusere CO2- og karbonavtrykk. Eksempel på dette er overgangen til grønn aluminium og betong i lav-karbon. Et annet eksempel er at alle våre le- og sykkelskur er CE-sertifisert der dette kreves. Statistiske beregninger fra tredjepart på snø og vindlast er en del av denne sertifiseringen. Vår policy på området knytter seg til utvikling, produksjon, bruk og gjenvinning/avhenting av de produkter vi leverer, så vel som til den virksomhet vi driver som leverandør. Dette kan dreie seg om løsninger og bruk av materialvalg, person- og godstransport og drift av fabrikk- og kontorbygninger for å ta ned CO2 belastningen.

Norfax AS er ISO 9001 og 14001 sertifisert og medlem av Grønt punkt, Renas samt fullt registrert som leverandør i Startbank, Trans Q og Utilities. Vi har god kontroll over leverandørkjeden, blant annet via leverandørundersøkelser og benytter så langt det lar seg gjøre samarbeidspartnere som er sertifisert i henhold til tredjeparts kvalitets- og miljøsystemer. Våre kvalitets- og miljømål måles opp imot våre KPI-krav.

Grunnprinsipper og filosof

Vi har tro på at bevaringen av en stabil utvikling samt å finne en optimal balanse mellom økologisk påvirkning og økonomisk vekst, er en av de største utfordringer verden står overfor. Forpliktet til å kontinuerlig søke nye løsninger higer vi etter best mulig balanse mellom økonomi, kvalitet og miljø. Alle deler i et produkts livssyklus er viktig - fra produktutvikling, innkjøp av råmaterialer og produksjon, til bruk, avhenting og gjenvinning. Det er den samlede effekten på miljøet som teller. I dette arbeider benytter vi blant annet EPD for å kunne måle miljøbelastningen på forskjellige løsninger og produkter. Innsatsfaktorer som måles er miljøbelastning med tanke på råvarer, produksjon, transport, bruk og avhending. Dette for at vi lette kan ta riktige valg med hensyn til miljø.

Policy

Norfax AS setter realistiske, tekniske og økonomiske mål (KPI) for å optimalisere kvalitets- og miljømessige krav knyttet til selskapets produkter, tjenester og aktiviteter.

Norfax baserer sitt arbeid på FNs bærekraftsmål og punktene i FNs Global compact.

Norfax krever også at våre samarbeidspartnere skal arbeide etter de samme prinsipper. Dette fordi Norfax er opptatt av å sikre ansvarlighet med tanke på grunnleggende

menneskerettigheter, ansvarlige arbeidsforhold og hindre miljøødeleggelser og korrupsjon i hele leverandørkjeden. Norfax er medlem av NHO som er del av dette arbeidet.

Norfax arbeider også etter rammene i Åpenhetsloven, som også bidrar til å sikre et ansvarlig næringsliv bl.a. med tett oppfølging av leverandørkjeden. På vår nettside kan du finne informasjon om vårt arbeid inklusiv årlig redegjørelse. Alle har mulighet til å rapportere avvik via vår hjemmeside.

Norfax AS er forpliktet til å følge aktuelle lover og forskrifter. Vi støtter internasjonal tilpassing av gjeldende lover og regler, og følger markedets krav hva gjelder kvalitets- og miljøarbeid. Våre samarbeidspartnere er informert og har akseptert Norfax AS sin kvalitets- og miljøpolitikk, for å leve etter denne.

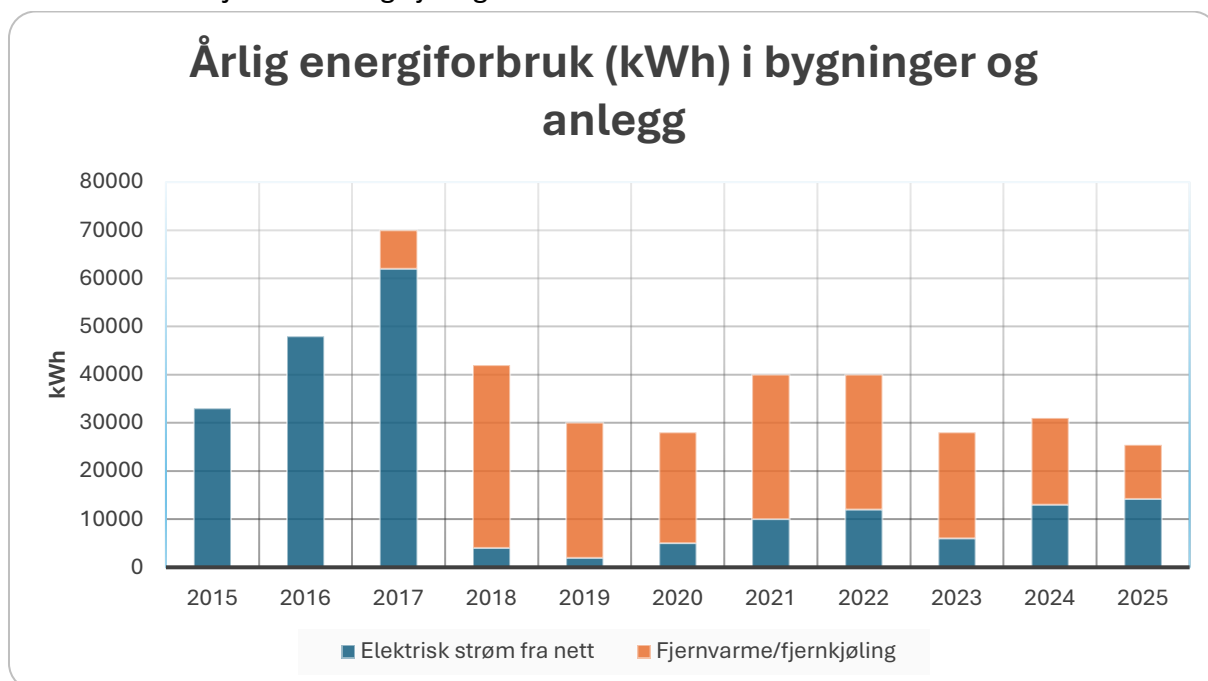
Våre produkter og vår kompetanse skal garantere trygghet for våre kunder og lede til økende tillit og gode langsiktige relasjoner.

Energi og klimagassutslipp

Energiforbruk

Dette registreres årlig og settes opp med følgende indikatorer:

- Forbruk elektriskkraft
- Forbruk fjernvarme og kjøling



Utslipp av klimagasser

Norfax bruker VENI Energy Group (Eneas) som er ledende aktør innen energitjenester i Norden og Europa. Som del av sitt bærekraftsarbeid tilbyr de strøm med opprinnelsesgaranti som sendes som elektronisk sertifikat. Dette utstedes av Statnett i Norge.

Sertifikatet dokumenterer at elektrisiteten vi benytter til vårt kontorlokale kommer fra spesifiserte energikilde som vannkraft, solcelle, vindkraft, geotermisk, biomasse og kjernekraft. Ved å benytte en slik ordning bidrar Veni Energy Groups til en grønnere fremtid og er i tråd med Norfax sitt arbeid for et mer bærekraftig samfunn.



Opprinnelsesgaranti

VENI Energy Group garanterer 100% CO₂ fri energi
til **Norfax AS**

Sertifikat type	Opprinnelsesgaranti (GoO)
Periode	2024
Opprinnelse	Europeisk
Energikilde	Vann, vind, sol, geotermisk, biomasse og kjernekraft *

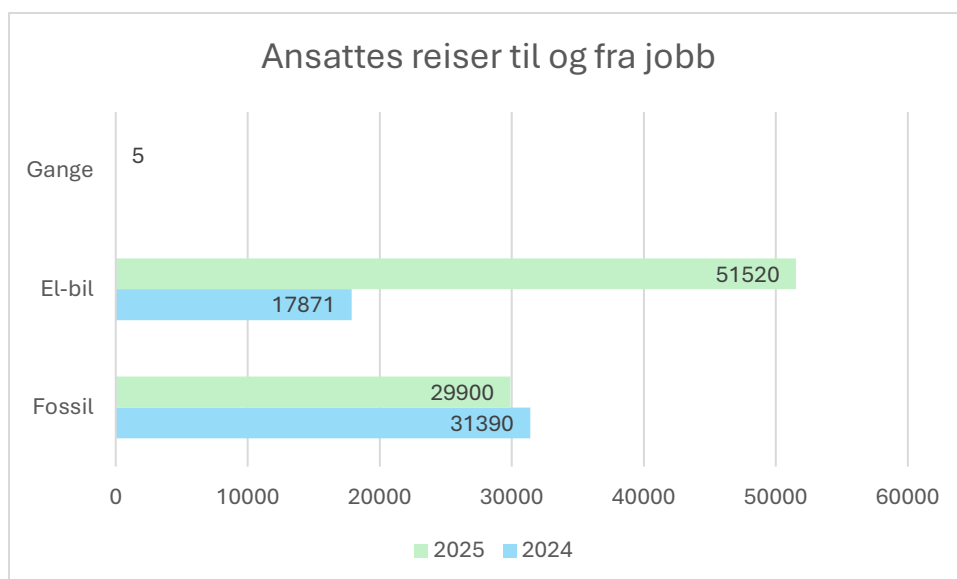
*Vår opprinnelsesmerkede leveranse for 2024 er ikke basert på en enkelt spesifisert energikilde, men Eneas garanterer CO₂-fri eller fornybar opprinnelse i henhold til den internasjonale GHG-standardens scope 2.

Kjell Martin Grimeland, CEO

ENEAS

Ansattes reiser til og fra jobb

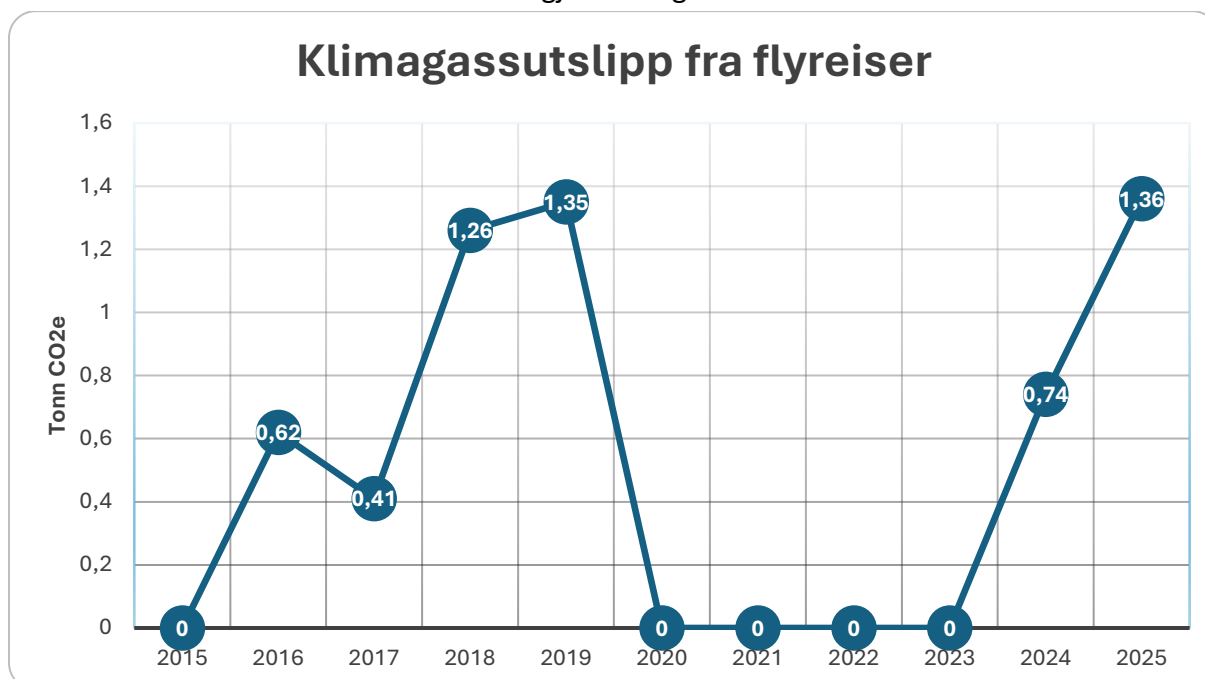
Per 31.12.2025 bruker våre ansatte i hovedsak el-kjøretøy. Det finnes kun en bensinhybrid blant de ansatte som benyttes for pendling til jobb. Dette gir minimalt utslipp av klimagasser. Norfax har fått nye ansatte med lengre reise fra jobb. Dette har da bidratt til en økning i transport fra 2024 til 2025.



Klimagassutslipp fra flyreiser

Norfax har leverandører i utlandet som vil medføre noen flyreiser. Disse reisene planlegges nøye/ jfr. rutine avklares alle møter om de kan gjøres via teams. Dette er for å holde antall reiser nede og møtene med leverandører mer effektiv.

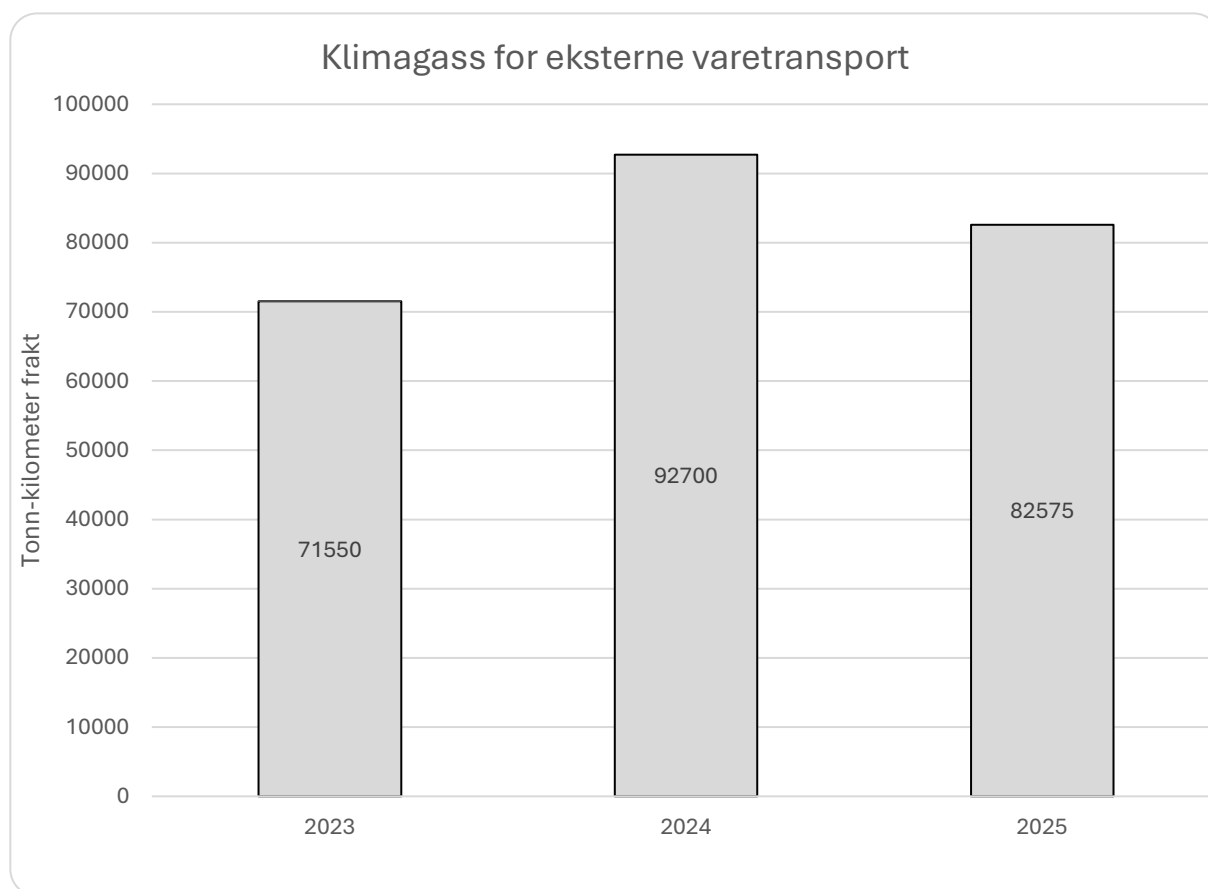
For 2025 gjelder følgende tall:



Klimagass for eksterne varetransport

Norfax har ikke egne varebiler, men benytter DSV som transportør. Tabellen under er basert på data mottatt fra DSV. Transport er svært effektiv, men utslipp vil variere i forhold til

omsetning/antall leveringer.



Forurensning av luft, vann og jord

Norfax er en kontorbedrift og har ingen direkte aktiviteter som medfører forurensning av luft, vann eller jord. Norfax har ikke med produksjon, transport av råvarer eller prosesser som generer utslipp eller avfall som kan skade miljøet.

Når det gjelder energiforbruk i Norfax sine lokaler på Kjeller har vi valgt å holde oss til grønn energi. Dette betyr at strømmen vi bruker kommer fra fornybare kilder.

Biologisk mangfold

Ikke gjeldende. Vi har kun kontordrift. Svært lite påvirkning. Når det gjelder kontor og energi bruk, holder vi oss til grønnenergi.

Vann

ikke gjeldende. Se punkt over.

Ressursbruk, sirkulær økonomi og avfallshandtering

FNs 17 bærekraftsmål skal bidra til å sikre en balansert og langsiktig samfunnsutvikling. Målet er å skape en mer rettferdig, inkluderende og bærekraftig verden- for både mennesker og planeten.

Ved å bruke bærekraftsmålene som rammeverk kan vi indentifisere hvilke områder vi har størst påvirkning på – og hvor vi kan gjøre en forskjell. Det gir oss mulighet til å sette konkrete mål, måle fremgang og kommunisere tydelig både internt og eksternt.

Samtidig har Norfax hatt et målrettede arbeid for å levere løsninger som gode er på miljøet og et engasjement for bærekraft. Produkter i vårt sortiment som overgang til resirkulert aluminium og lavkarbon-betong er konkrete tiltak som reduserer miljøpåvirkningen og styrker selskapets bidrag til det grønne skifte.

Materialvalg ved innkjøp av produkter prioritert materialvalg resirkulert aluminium

Aluminium er et materiale med mange fordelaktige egenskaper, inkludert lav vekt, høy styrke og god korrosjonsbestandighet. I tillegg er aluminium svært godt egnet for resirkulering. 75% av all aluminium som noensinne produsert er fortsatt i bruk.

Ved å benytte resirkulert aluminium som standard, oppnås betydelige miljøgevinster.

- Aluminium kan resirkuleres et ubegrenset antall ganger uten tap av kvalitet.
- Gjenvinning av ett tonn aluminium sparer:
 - 6 tonn bauksitt
 - 9 tonn CO₂-utslipp
- Globalt bidrar aluminiumresirkulering til å redusere CO₂-utslipp med over 100 millioner tonn årlig.

Sammenligning med stål

Aluminium har flere miljømessige fordeler sammenlignet med stål:

- Lavere energiforbruk ved produksjon.
- Redusert karbonutslipp.
- Mindre total miljøpåvirkning

Materialets lave vekt gir også redusert energibruk i transportfasen. Aluminium danner et naturlig oksidbelegg ved kontakt med luft, noe som gir høy korrosjonsbestandighet. Dette reduserer behovet for vedlikehold og utskifting, noe som gir både økonomiske og miljømessige fordeler.

Fundamentering med Lavkarbon-betong

Valg av betongtype til fundamentering har stor betydning for et prosjekts totale karbonfotavtrykk. Norfax benytter lav-karbon B35MF45 betong som standard i dag. Denne kvaliteten har følgende fordeler.

- 50-70% lavere CO2-utslipp per kubikkmeter sammenlignet med konvensjonell betong.
- Bidrar til oppfyllelse av miljøstandarder og sertifisering som:
 - BREEAM (Building Research Establishment Enviromental Assessment Method)
 - LEED (Leadership in Energy and Enviromental Design)
- Fra 2026 vil Norfax kunne levere etter ny standard Lavkaron 50 (jfr. krav i Parisavtalen) og 60 (Enda lavere utslipp enn 50).

Materialvalg Govaplast

Vårt samarbeid med Govaplast, har det gitt Norfax en god mulighet til å tilby govaplast planker som kan benyttes i leskur og utemøbler istedenfor trevirke. Samarbeidet et felles mål mot å redusere plastavfall, og fremme en sirkulær økonomi.

Siden oppstarten i 1995 har Govaplast resirkulert over 7,56 milliarder plastflasker, som tilsvarer ca. 10 flasker i sekundet. Resirkulering av plast reduserer energiforbruket med opptil 80% sammenlignet med ny plastproduksjon. Produktene bidrar til sertifiseringer som BREEAM og LEED.

- Materialene kan gjenbrukes som de er eller gjenvinnes til nye produkter,
- Ved å bruke resirkulert plast reduseres mengden plast i naturen og havet.
- Produktene bidrar til bærekraftige løsninger og oppfyller krav til miljøsertifiseringer.

Råmaterialet er av resirkulert polyetylen (PE) og polypropylen (PP), som er hentet fra husholdnings- og industriavfall. Alle produkter er 100% resirkulerbare, og fabrikken benytter grønn energi og gjenbraker kjølevann for å redusere energiforbruk og utslipp.

- Lang levetid: Govaplast har meget lang varighet og leveres med 10 års-garanti.
- UV-bestandighet: Materialene er motstandsdyktige mot sollys og beholder farge og styrke over tid.
- Motstandsdyktighet: Materialet er ikke absorberende, noe som gjør det svært resistent mot hærverk som graffiti og tagging. Skader kan enkelt repareres med varmluftpistol.

Treverk

Norfax har et ansvar ovenfor EUDR regelverket med tanke på produkter som f.eks. Street og Tremiljø. Norfax retter seg etter EUDR-kravene i henhold til vår rolle, noe som vil bety at vi må gjennomføre aktsomhetserklæringer/vurdering og/eller sitte på informasjon som

- Beskrivelse av produktet.
- Artens vanlige navn og fulle vitenskapelige navn (treverk).

- Mengde (vekt, volum eller antall enheter).
- Produksjonsland.
- Geolokasjon som viser hvor de relevante råvarene som inngår i produktet er produsert.
- Navn, adresse og e-postadresse til leverandør.
- Navn, adresse og e-postadresse til bedriften produktet selges til.
- Tilstrekkelig sikker og verifiserbar informasjon om at produktet er avskogingsfritt.
- Tilstrekkelig sikker og verifiserbar informasjon om at produktet er produsert i samsvar med lovgivningen i produksjonslandet.

Norfax benytter seg FSC – sertifiseringer fra sine leverandører som et bevis på treverket som brukes i våre og andre produkter i sortimentet er forvaltet med hensyn til miljø, sosiale forhold og økonomi. Sertifiseringen garanterer at treverket stammer fra skoger som beskytter biologisk mangfold og truede arter, sikrer rettighetene til lokalbefolkningen og gir gode arbeidsforhold.

Lakk

Våre produkter som lakkeres er designet med en slitesterk og miljøvennlig overflatebehandling som gir produktet lang levetid og gjør vedlikeholdet enkelt. Overflaten er pulverlakkert med høykvalitets lakk som sikrer en jevn og robust finish. Før lakking gjennomgår delene en grundigkorrosjonsbeskyttende forbehandling, slik at de motstår rust og slitasje selv under krevende klimaforhold. Lakken er UV-bestendig, noe som betyr at fargen holder seg stabil over tid uten å falme, selv ved langvarig eksponering for sollys. Pulverlakkingen er dessuten en miljøvennlig prosess med minimalt utslipp og helt uten løsemidler, noe som reduserer miljøpåvirkningen.

Lang levetid på produkt

Norfax har produkter som er utviklet med et tydelig fokus på bærekraft og miljø, og designet for å ha en levetid på 30-50 år, noe som reduserer behovet for hyppig utskifting og dermed minimerer ressursbruk og avfall. Den lange levetiden bidrar til lavere miljøpåvirkning gjennom hele produktets livssyklus, fra råvare til bruk og avhending/resirkulering.

Produkt som Norfax tilbyr er konstruert for å oppfylle kravene til universell utforming. Dette betyr at produktet er tilgjengelig og brukervennlig for alle, uavhengig av funksjonsevne.

Et god design gjør det også lettere å tilpasse og oppgradere produktet ved behov, slik at det kan møte nye krav eller endrede bruksområder uten å måtte erstatte produktet. Dette vil også være en viktig del for å forlenge levetiden ytterligere og dekke kravene til universell utforming.

Transport

Norfax benytter DSV på alle transporter av varer. DSV er en global aktør innen transport, logistikk og toll som har satt bærekraft høyt på agendaen. Transportsektoren står for rundt 25% av verdens CO2 utslipp, og DSV har derfor utviklet en helhetlig strategi for å redusere

miljøpåvirkningen i alle ledd av forsyningskjeden. Dette gir ikke bare miljøgevinster, men også konkrete fordeler for større prosjekter. DSV har følgende løsninger:

- Decarbonising Logistics: Skreddersydde løsninger som reduserer karbonavtrykket gjennom optimalisering av forsyningskjeden, CO2-rapportering, bruk av biodrivstoff og bærekraftig emballasje.
- Elektrifisering og grønn transport: DSV deltar i prosjekter som Grønn Jyllandskorridor hvor samarbeid på tvers av bransjer har ført til utvikling av mer miljøvennlige transportløsninger på vei, bane og sjø.
- Redusert risiko og bedre omdømme- Store prosjekter møter stadige strengere miljøkrav fra myndigheter og kunder. Ved å bruke DSV miljøvennlige logistikk får prosjektene en konkurransefordel og styrker sitt bærekraftige omdømme.
- Optimalisering av forsyningskjeden og bruk av energieffektive løsninger gir lavere driftskostnader og mindre sårbarhet for fremtidige CO2-avgifter.
- Dokumentasjon og rapportering- Gjennom CO2-rapportering kan prosjektene dokumentere utslippsreduksjoner, noe som er avgjørende for ESG-rapportering og anbudprosesser.
- Flexibilitet og skalerbarhet – DSVs elastiske logistikknettverk gjør det mulig å tilpasse løsninger til prosjektets størrelse og kompleksitet, samtidig som miljøhensyn ivaretas.

FNs bærekraftsmål



Illustrasjoner er hentet fra: Store norske leksikon.

I vårt arbeid har vi valgt å rette særlig oppmerksomhet mot fem av FNs bærekraftsmål: mål 8, 9, 11, 12 og 17. Disse målene er tett knyttet til vår virksomhet og gir en tydelig retning for hvordan vi kan bidra til en mer bærekraftig fremtid.



Norfax sitt hovedfokus med hensyn til FNS bærekraftsmål er:

Nr: 8 Anstendig arbeid og økonomisk vekst



Fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle.

Hos Norfax blir det lagt til rette for å ansette og ivareta mennesker i alle livsfaser i livet. Vi skal legge til rette for at våre ansatte mestrer sine jobber og arbeidsoppgaver. De som trives på jobb, leverer bedre resultater og sykefravær blir mindre.

Tiltak:

- Miljøstyringssystem ISO14001
- Ansatte er involvert i ukentlige mandagsmøter, hvor det går igjennom status på prosjekter, kapasitet på support, og oppgaver som skal utføres i løpet av uken.
- Verneombud valgt av ansatte.
Etablerte varslingsystem. (Plusoffice)
- God pensjonsordning.
- Elektronisk HMS håndbok med rutiner, varsling og avviksbehandling.
- Fleksitid og hjemmekontorordning.

Nr: 9 Industri, innovasjon og infrastruktur



Bygge solid infrastruktur og fremme inkluderende og bærekraftig innovasjon. Både med tanke på nye produkter og arbeidsmetoder internt.

Norfax har eget designavdeling som jobber tett med våre samarbeidspartnere og produsenter i Norge, Sverige, Tyskland, Polen og Belgia. Vi jobber kontinuerlig med å tilvirke innovative kvalitetsløsninger for våre kunder. Høy kvalitet betyr lang levetid.

Tiltak:

- Vi patenterer flere av våre funksjonsløsninger.
- Nye løsninger gjennomgår statiske beregning iht NS-EN 1991-1-3 og 4 før produktet går ut på markedet der det trengs.
- Vi arbeider med produktutvikling og nyutvikling av både egne og samarbeidspartneres sine produkter.
- EPD - For innhenting av miljødata.
- Dialog med kunde, leverandør, samt beskrivende ledd.
- Alle produktene skal dekke krav til universell utforming å ha lang levetid.
- Bygge modulære produkter for å kunne gjøre endringer i levetiden og bidra til lengere levetid for produktet.

Nr: 12 Ansvarlig forbruk og produksjon



Støtte utvikling av sirkulærøkonomi gjennom å ha fokus på resirkulering og gjenbruk.

For å sikre kvalitet, miljøhensyn, og strategisk samsvar ved innføring av nye produkter i vårt sortiment, stiller Norfax høye krav i bakgrunn av bærekraft. I tillegg har Norfax egne rutine og systemer som følges før valg nye leverandører.

Krav som:

- Kvalitet og miljø: Leverandøren skal ha etablerte kvalitet- og miljøsystemer.
- Økonomisk soliditet: Minimum kredittvurdering AA.
- Kundestøtte: Kunne tilby teknisk og faglig støtte, inkludert dokumentasjon, og tegning filer.
- Ethiske retningslinjer: Leverandøren må godta og signere Code of Conduct.
- Ren bakgrunn: Verken firma eller personer i ledelsen skal være straffedømt.
- Produktspekter: Bredt sortiment som dekker relevante behov.
- Distribusjon: Ikke har for bredt distribusjon i vårt marked.
- Leverandørkjede: synlig og sporbar leverandørkjede, inkludert underleverandører.
- Produksjonssted: Produksjons skal foregå primært i Europa, for å ta ned risiko.

Tiltak:

- Avfallshåndtering av papp, plast og restavfall i montasjeanvisningen.
- Oversikt over vesentlige miljøaspekter hos våre leverandører.

- Fremme produkter produsert i resirkulert materialer i enkel design der komponenter kan resirkuleres på nytt. Som for eksempel gova produkter som produseres av resirkulert plastavfall og er 100% resirkulerbar.
- Alle produkter produseres etter kravene til Universell utforming for å kunne gjøre enkle endringer ved endret bruk til lav kost. (F.eks. modulære produkter)
- Slitedeler kan erstattes med nye, og forlenger levetid på produkt.
- Benytte deler som tåler hærverk, og minsker belastningen med utskiftning.
- Dekker kravene til universell utforming iht til levetid.
- Benytter oss av leverandører som tilbyr aluminium som inneholder resirkulert aluminium.
- Vi jobber kontinuerlig med overgang til grønt stål.
- Ved å ha høy kvalitet og lang levetid på våre produkter er målet å redusere «bruk og kast» betraktelig.
- Strategisk innkjøpspolitikk for å ta ned på transportavstander og miljøpåvirkning i produksjon for lavere utslipp.
- Jobber med å kunne levere løsninger med fundament i lavkarbon 50 og 60
- EUDR
- Alternative transportmuligheter.

Nr: 11 Bærekraftige byer og lokalsamfunn



Gjøre byer og lokalsamfunn inkluderende, trygge, robuste og bærekraftige. Norfax kan bidra å støtte lokal økonomi ved å eksempel: Lovere bærekraftige produkter med lang levetid. Bidra med arbeid til lokale montører.

Tiltak:

- Tenke på lokal ved bruk av ekstern arbeidskraft.
- Bidra til lokal lagerplass ved å lokal lagerplass.
- Ved å transportere smart, reduserer vi miljøbelastningen.
- Utvikle produkter med lang levetid.
- Dekker kravene til universell utforming iht til levetid.
- Bidra til støtte til lokale organisasjoner veldedig arbeid.
- Årlig julegave til lokal organisasjon
- Støtte til årlig TV-aksjon

Nr: 17 Samarbeid for å nå målene



Styrke virkemidlene som trengs for å gjennomføre arbeidet, og fornye globale partnerskap for bærekraftig utvikling.

Tiltak:

- Vi i Norfax ønsker å samarbeide med leverandører og kunder for å styrke innovasjon og utviklingen av bærekraftige produkter.
- ISO 9001 og 1400.
- Styrke samarbeid med NHO og andre organisasjoner.
- Fortsette samarbeidet med Renas, Grønt punkt, Achilles.
- Samarbeid for å vinne målene ved å delta på webinar som tar opp viktig temaer.
- Tett samarbeid med våre leverandører, og påvirke dem til å ta frem bærekraftig produkter.

Achilles

I tillegg til FNs bærekraftsmål, og for å vise at vi lever opp til våre verdier og krav fra kunder, myndighet og samfunnet, har vi i tillegg til øvrige dokumentasjon også valgt å ta i bruk verktøyet som gir oss Achilles bærekraftssertifikat. Dette sertifikatet viser vår score med tanke på miljøarbeidet.

Achilles gir oss en strukturert og troverdig vurdering av vår bærekraftsprestasjon gjennom en ESG-Score (Miljø, sosiale forhold og selskapsstyring). Dette styrker vår posisjon i markedet og gir oss flere viktige fordeler som:

Dokumentert bærekraft: Vi får en ekstern vurdering som viser at vi tar ansvar og jobber systematisk med bærekraftige løsninger.

Styrket konkurranseevne: Bærekrafts sertifikatet gjør oss mer attraktive for kunder og samarbeidspartnere som stiller tydelige krav til bærekraft i sine leverandørkjeder.

Bedre risikostyring: Gjennom vurdering får vi innsikt i forbedringsområder, noe som gjør oss i stand til å redusere risiko og styrke vår virksomhet over tid.

Dette mener vi vil bidra til å vise at vi er en fremtidsrettet bedrift som tar ansvar – ikke bare for vår egen virksomhet, men også for samfunnet og miljøet rundt oss.



Arbeidsstyrken – Generelle opplysninger

Norfox anvender prinsippene for sirkulær økonomi for handelsvarer slik:

- Alle varer Norfox leverer vurderes på bakgrunn av deres miljø pre-standard inklusiv om produktet bidrar til sirkulærøkonomi. Produktene som bidrar til sirkulærøkonomi, prioriteres fram for andre.
- Produkters utviklet av Norfox skal der det er mulig alltid være basert på råvarer som bidrar til sirkulærøkonomi.
- Norfox frakter sine varer direkte ut til kunder, helt eller delvis uten emballasje

Norfox er ikke selv en produsent har derfor ikke tall på avfallsmengde, gjenvinning eller ombruk i produksjonen.

Arbeidsstyrken – Helse og sikkerhet

Norfox har ikke i 2024 eller 2025 hatt arbeidsrelaterte ulykker, ei/eller dødsfall som følger og arbeidsrelatert helse.

Arbeidsstyrken – Godtgjørelse og opplæring

Norfox kan si følgende om godtgjørelse og opplæring.

- Alle ansatte som mottar lønn, har høyere lønn enn minstelønn/aktuell tariff i Norge.
- 0 prosent av ansatte omfattes ikke av kollektivavtaler.
- Opplæring; beregning viser at alle ansatte i snitt har 14 dager opplæring i året.

God forretningsskikk

Leverandørkrav og etiske retningslinjer

I tillegg til å ha egne produkter og design, har Norfax flere samarbeidspartnere som er produsent og leverandør. Disse holder til i Norge, Sverige, Danmark, Polen, Tyskland, Italia og Belgia.

For å sikre kvalitet, miljøhensyn, og strategisk samsvar ved innføring av nye produkter i vårt sortiment, stiller Norfax høye krav i bakgrunn av bærekraft. I tillegg har Norfax egne rutine og systemer som følges før valg nye leverandører.

Kravene vi stiller leverandør er som følgende:

- Kvalitet og miljø: Leverandøren skal ha etablerte kvalitet- og miljøsystemer.
- Økonomisk soliditet: Minimum kredittvurdering AA.
- Kundestøtte: Kunne tilby teknisk og faglig støtte, inkludert dokumentasjon, og tegning filer.
- Etiske retningslinjer: Leverandøren må godta og signere Code of Conduct.
- Ren bakgrunn: Verken firma eller personer i ledelsen skal være straffedømt.
- Produktspekter: Bredt sortiment som dekker relevante behov.
- Distribusjon: Ikke har for bredt distribusjon i vårt marked.
- Leverandørkjede: synlig og sporbar leverandørkjede, inkludert underleverandører.
- Produksjonssted: Produksjons skal foregå så nært som mulig, og primært innenfor Europa.

Og kravene vi stiller til produkt er:

- Statistiske beregninger: Produkter som krever statistiske beregninger skal ha dette utført før produktet tas inn i sortimentet.
- Strategisk samsvar: Produktet skal passe inn i vår strategi for kvalitet, miljø og sortiment herunder CE, FSC-sertifisering etc.
- Miljø- og kvalitetsmerking: Produkter skal ha relevante sertifiseringer, som:
 - Svanemerke
 - EPD (Environmental Product Declaration)
 - CE- merking

- Serieprodukter: Der det er mulig, skal produktet inngå i en serie for å gi kunden flere valgmuligheter.
 - Logistikk: produktene skal produseres i land som gir enkel og effektiv logistikk.
 - Kundeleveranse: Produktene skal leveres på en måte som er enkel og kostnadseffektiv for kunden.
 - Kundebehov: Produktet skal være utviklet med utgangspunkt i kundens krav og ønsker.
 - Emballasje: Skal ha minimal emballasje og oppfylle EU-krav til emballasje.
- Samsvarserklæring: Produkter som bruker elektriske komponenter som blir montert på fabrikk, skal leveres med samsvarserklæring.

Bærekraft i produktenes verdikjeder

EPD

Norfax har som et mål å dokumentere og redusere miljøpåvirkningen av sine produkter og tjenester. For å kunne gjøre dette brukes LCA (Livssyklusanalyse) som generer en EPD (Environmental Product Declaration). Dette for å gi et solid grunnlag og dokumentere miljøpåvirkningen i de forskjellige stadier. Da Norfax ikke har egne fabrikker, gjøres EPD i tett samarbeid med produsent og LCA for å genere EPDene med så nøyaktige data som mulig.

EPD for våre produkter er basert på prinsippet «fra vugge til grav», som tar for seg at analysen skal dekke råvareuttak, tilvirkning av råmaterialer, transport til fabrikk, produksjon av ferdige produkter, transport ut til bruker, montering på sted, vedlikehold, og transport til gjenvinningsstasjon. Utviklingen av EPD skjer i tråd med internasjonale standarder:

- NS-EN ISO 14044:2006
- NS-EN ISO 14025:2010
- NPCR 026 Part B for Furniture, Ver.2.0 (2018) – EPD-Norge

EPD fungerer generelt sett godt, men per dags dato har LCA en modell på resirkuleringsgrad som er basert på gjenvinning av møbler. Dette gjør at verdiene i våre EPDer på produkter produsert i resirkulert aluminium, ikke får høy nok gjenvinningsgrad da resirkuleringsgraden for denne type produkter er på 98%.

LCA og EPD bidrar også til FNS bærekraftsmål som:

- Mål 9: Industri, innovasjon og infrastruktur
 - Bruken av LCA og EPD fremmer innovasjon i materialvalg og produksjonsprosesser, og bidrar til utvikling av bærekraftige produkter.
- Mål 11: Bærekraftige byer og lokalsamfunn
 - EPD brukes i byggebransjen for å dokumentere miljøpåvirkning av byggematerialer. Og støtter grønne byggestandarder som BREEAM og LEED.

- Mål 17: Samarbeid for å nå målene.
 - EPD er basert på internasjonale standarder (ISO, EN15804) og krever tredjeparts verifisering.

Åpenhetsloven

Åpenhetsloven (<https://lovdata.no/dokument/NL/lov/2021-06-18-999>) benyttes for å innhente informasjon om påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjeden. I dag omfattes ikke Norfax Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold (heretter «åpenhetsloven»), og plikter dermed ikke å utføre og redegjøre for aktsomhetsvurdering som skal sikre grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Norfax har likevel valgt å følge loven med tanke på at dette arbeidet loven krever også i dag er en del av vårt kvalitet- og miljøarbeid. Norfax skal derfor hvert år utføre aktsomhetsvurderinger i henhold til åpenhetsloven og offentliggjøre en redegjørelse av vurderingene.

Kartlegging og identifikasjon av risiko internt

Selskapet har 8 ansatte i virksomheten, og våre ansatte består av kontoransatte som selgere, support, regnskap og ledelse. Selskapet driver virksomhet innen salg av varer til bygg- og anleggsbransjen og forholder seg til lover og regler med tanke på arbeidstakers rettigheter når det gjelder for eksempel arbeidstid, lønn, diskriminering, bruk av innleide personell samt brudd på helse-, miljø- og sikkerhetslovgivningen. Selskapet har gode elektroniske verktøy og rutiner for å følge gjeldende regelverk, og i størst mulig grad redusere risikoen for negativ påvirkning på de ansatte.

Selskapet har 1 verneombud, er medlem NHO, men er ikke bundet av noen tariffavtale, men selskapet følger minimum det som avtales i tariffoppgjørene. Videre har selskapet avvikssystemer for håndtering av HMS-relaterte avvik, og også rutiner og systemer for varsling av kritikkverdige forhold til arbeidsmiljøloven kapittel 2A som bidrar til å avdekke eventuelle negative konsekvenser som måtte oppstå.

Andre faktorer vi tar hensyn til er:

- Korrupsjon o.l. – Kontrollerer våre leverandører ved å sende ut spørreskjema.
- Etterspørsel fra kunde ved sertifiseringer – Ved offentlig miljø/anbud er kravet at miljø skal vektes minimum 30%. Om man ikke har spesifikke sertifiseringer/miljøtiltak er man ikke med videre i anbudet.
- Ved å teste våre produkter eksternt sikrer vi kvaliteten på våre produkter og vårt arbeid, noe som gir verdi for kunden. I tillegg forholder oss til internasjonale standarder, norsk lov og håndbøker som Statens vegvesens sin håndbok.

PlusOffice

Norfax har 7 ansatte og et sterkt fokus på kvalitet, sikkerhet og bærekraft i alle ledd av virksomheten. For å sikre effektiv styring av HMS, internkontroll og HR-prosesser, har vi valgt å implementere PlusOffice som vårt digitale styringssystem. Valget skal styrke vår konkurranseevne og sikrer effektiv drift.

Vi har også egne rutiner i Plusoffice som tar for seg sikkerhet intern for å hindre fremtidige skade og rutiner for hva som skal gjøres hvis skade på personell eller eiendeler har skjedd.

Datasikkerhet

Hos Norfax er vi opptatt av å levere kvalitet og effektivitet i alle ledd av vår virksomhet. For å sikre dette, er det avgjørende å samarbeide med leverandører som deler våre verdier og som kan tilby løsninger som støtter vår vekst og utvikling. Derfor har vi Columbi Micro som vår IT-leverandør.

Columbi Micro har over 30 års erfaring med å levere robuste og skalerbare IT-løsninger til norske bedrifter. Deres kompetanse innen ERP-systemer, IT-drift og digitalisering har vært avgjørende for vår beslutning. Tjenester vi benytter dem for er:

- Skreddersydde løsninger
- Stabil og sikker IT-drift.
- Proaktiv rådgiving.
- Sikkert oppsett av datamaskin
- Effektiv support

Norfax har iverksatt krypteringsalgoritmer. Dette for å sikre at data på avveie ikke blir misbrukt. Alt nytt utstyr sikres før det tas i bruk.

Lovverket tilsier at all kryptering skal skje med PCI DDS-sertifiserte krypteringsmetoder, noe vi hensyntar. Dette støttes av sjekklister for nyansatte. Risikoen ved at informasjon kommer på avveier er da liten i og med at alle enheter som har informasjon er krypterte.

Norfax ønsker å tilfredsstille kravene til GDPR, også på dette området. Derfor skal alle våre samarbeidspartnere som virksomheten utveksler personopplysninger med gjøre det samme. Norfax har skriftlig databehandleravtale med Columbi Micro. Avtalen skal baseres seg på datatilsynets anbefalinger.

Alle nyanskaffelser av IT-systemer og løsninger skal sjekkes ut og godkjennes med tanke på at de dekker kravene etter personvernregler og ikke motvirker oppfyllelse av personvernreglene, herunder hvordan kravene til innebygd personvern skal etterkommes. Avgjørelsen om IT-systemet oppfyller kravene skal gjøres av behandlingsansvarlig/daglig leder.

Ved et personlig datainnbrudd skal behandlingsansvarlige varsle aktuelle tilsynsmyndighet (Datatilsyn) senest 72 timer etter å ha blitt klar over det. Hvis noen i Norfax opplever personlig datainnbrudd skal den behandlingsansvarlige varsles snarest. Er det personlig datainnbrudd av en slik art at det sannsynligvis resulterer i en høy risiko for rettigheter og frihet for enkeltpersoner skal disse enkeltpersonene varsles uten ugrunnet opphold av behandlingsansvarlige i Norfax.

Back-up skal også finnes på alle programmer slik at hvis det skulle skje har man kontroll på hvilken type informasjon som er lekket og kan gjøre tiltak ut ifra det. Det betyr også at ved restere back-up er det riktige data som kommer tilbake i systemet.

Alle skjermer skal gå «i svart» etter en periode slik at andre ikke kan lese tekst når man er ute av kontoret. Risikoen for at utenforstående skal kunne se persondata fra skjerm er av eksterne svært liten da dette kun kan skje ved besøk på kontoret.

Styringssystem

Som en del av vårt kontinuerlige arbeid med bærekraft og kvalitetsforbedring, har vi tidligere vært Miljøfyrtårnsertifisert. Denne sertifiseringen har vært et viktig verktøy i vår miljøstrategi og har bidratt til å strukturere og dokumentere vårt arbeid med miljø og samfunnsansvar.

I 2025 tok vi et strategisk valg om å videreutvikle vårt ledelsessystem ved å gå over til ISO 9001 (kvalitetsledelse) og ISO 14001 (miljøledelse). Dette markerer et viktig skifte mot et mer helhetlig og integrert styringssystem som gir oss bedre forutsetninger for å møte krav fra kunder, myndigheter og samfunnet.

Overgangen til ISO-standardene innebærer:

- Et styrket fokus på kontinuerlig forbedring og risikobasert tilnærming.
- Bedre integrasjon mellom kvalitets- og miljøarbeid.
- Økt intern bevissthet og kompetanse knyttet til bærekraftig prosesser.
- Økt troverdighet i møte med internasjonale samarbeidspartnere og leverandører.

Ved å implementere ISO 9001 og 14001 bygger vi videre på det solide fundamentet Miljøfyrtårnet har gitt oss, samtidig som vi tar et viktig steg mot mer systematisk og målrettet bærekraftsarbeid i tråd med våre langsiktige strategiske mål.

Fokusområder / Tiltaksplan

Som en del av vårt styringssystem ISO14001 er vi forpliktet til en kontinuerlig forbedring av våre bærekrafts aspekter.

I det daglige gjelder det at alle ansatte er forpliktet til å:

- Redusere den totale ressursbruken.
- Redusere avfallsmengden til et minimum.
- Kildesortere alt avfall for å sikre høy gjenvinningsgrad.
- Effektivisere transporter internt og eksterne varetransporter.
- Innkjøp av varer som er av god miljøstandard, gjerne bidrar til sirkulæreøkonomi.
- FNs bærekraftsmål med særlig vekt på punkt 8, 9,11,12 og 17.

For å sikre verdien måles og følges opp skal innrapportering i KPI gjøres av prosjektansvarlig ISO eller den daglig leder utpeker til å gjøre rapporteringen.

Innrapporteringen gjøres i form av KPI så godt og ansvarsfullt som mulig, og med data som er riktig i så stor grad som mulig. Dette betyr at der det kan finnes eksakte data skal disse benyttes slik at snittberegninger blir tatt ned til et minimum. Ved snittberegninger skal man også gjøre alt som er mulig for å avklare det riktigst mulige verdier f.eks. igjennom samtaler, muligheter for å finne enkelte faktorer som er eksakte og benytte flest mulig av disse tallene i beregningen for å minimere mulig avvik.

Innsamling av data skal foregå ved blant annet at:

- Strømlleverandør kontaktes og beregning gjøres med tanke på leide kvadratmetere.
- Leverandør av fjernvarme kontaktes og beregning gjøres med tanke på leide kvadratmetere.
- Befrakter ekstern (pt. DSV) kontaktes for å avklare antall transporter og om mulig snittvekt.
- Antall kilometer som benyttes hentes fra befrakter.
- Ansattes kjøremønster til og fra jobb snitt beregnes - fratrukket hjemmekontordagene.
- Kjøring med firmabil avklares med bruker av aktuell bil.
- Omsetning hentes fra regnskapsavdelingen.
- Sykefravær hentes fra Plusoffice.
- Søppel - hentes fra utfylte lister fra renholdspersonalet.
- Omsetning med tanke på hvem som er miljøsertifiserte samarbeidspartnere og miljøsertifiserte produkter hentes fra intern oversikt evt. med justeringer for nye leverandører.
- Innkjøpstallene for de forskjellige leverandørene hentes hos regnskapsavdelingen.
- Eventuelle spørsmål tas med daglig leder.

Gjennomførte tiltak utfylles av prosjektansvarlig ISO sammen med gjennomgang av innlagte data i innrapporteringen med daglig leder.

Konklusjon

Vi skal bidra til at produktene vi selger er innenfor Parisavtalens krav, og at alle nye produkter blir skal så langt det er mulig være innenfor Parisavtalen mål.

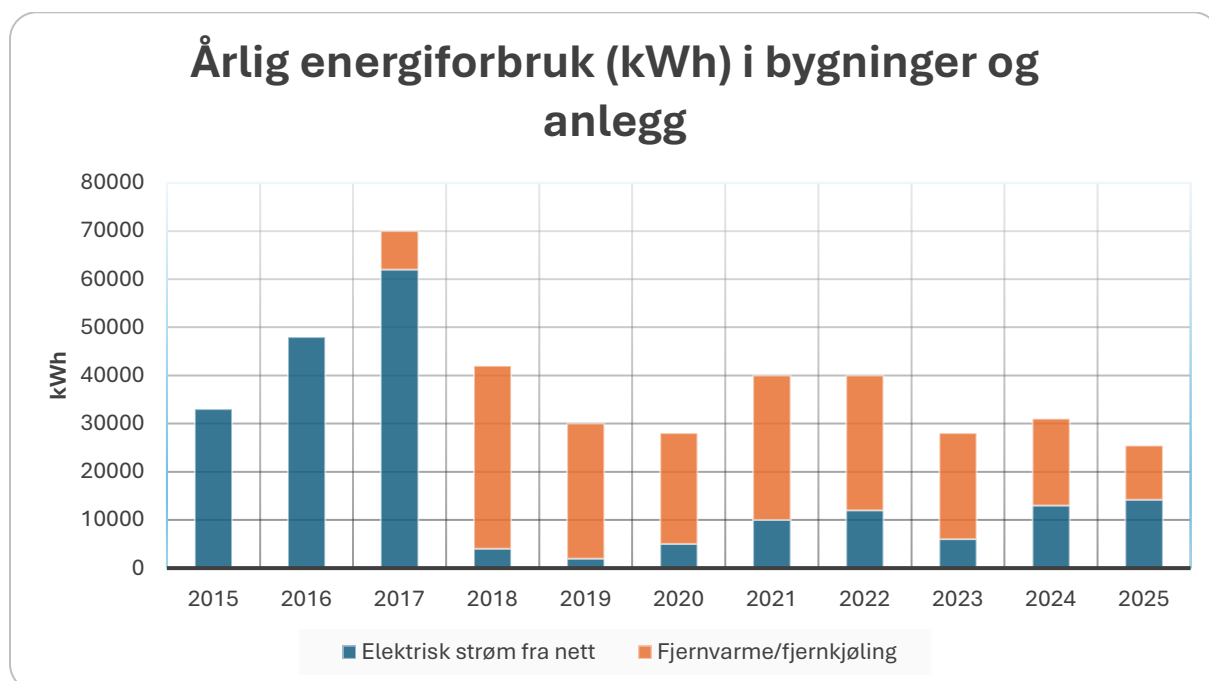
Vi gjennomfører periodiske interne revisjoner, og hvert år er det eksterne overvåkningsrevisjon. Hvert tredje år er det re-sertifisering av våre ISO-sertifiserte styringssystemet.

I februar 2025 ble våre ISO-sertifiserte styringssystemer ISO 14001, og ISO 9001 godkjent. I forbindelse med dette skal Norfax følge opp sine systemer, sertifikater, rutiner og sjekklister innenfor de virksomhetsområdene for hver av standardene, og sette konkrete mål og handlingsplaner for 2026.

Miljøtiltak – oppfølging ved drift (Veien videre)

Energiforbruk

- Årlig energiforbruk (kWh) i bygninger og anlegg fra 2015 til 2025.



Forbruk 2025

Forbruk elektriskkraft 2025: 14 206 kWh.

Forbruk fjernvarme og kjøling: 11 198 kWh

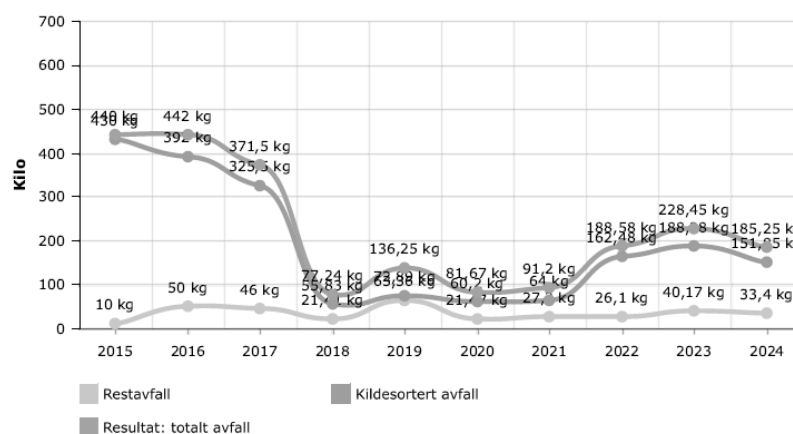
Mål for energiforbruk i 2026 er:

Norfox har sine lokaler i leid bygg hvor største delen av vårt energiforbruk styres sentralt fra vaktmester hva gjelder varme og kjøling. Forbruk her er avhengig av vær gjennom året og kan for vår del i liten grad påvirkes. Eget forbruk av strøm til belysning bør være stabilt med tanke antall ansatte/ tid bruk på kontoret, er likt fra år til år. Derfor er målsetningen for 2026 at det ikke skal øke forbruket av elektrisk strøm med tanke på belysning kontor.

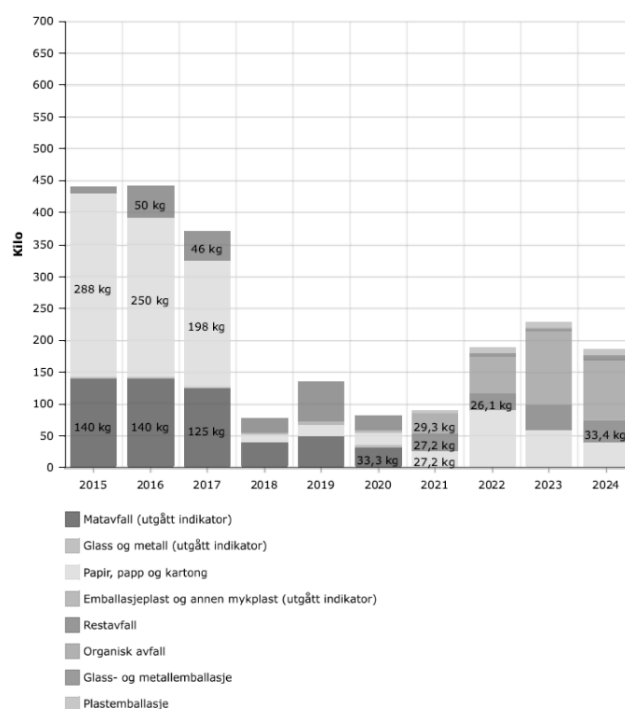
Det kan nevnes at bygget har styring på belysning i bygget, hvor alt av overlys skrues av etter arbeidstid. Samtidig som fjernvarme reduseres i helger.

Tiltak for nå målet i 2026:

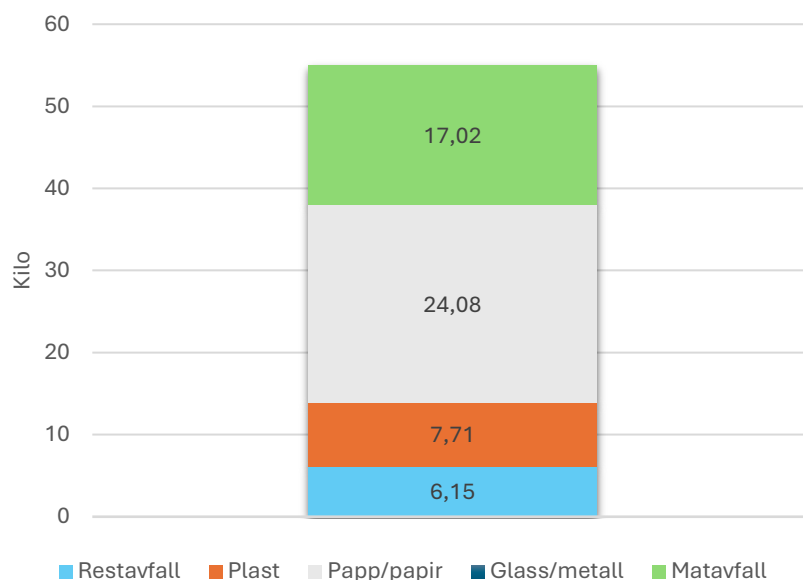
Tiltak for å nå målene er begrenses ref. tidligere punkt. Norfox vil allikavel ha

Avfall**Totalt avfall**

Avfallsmengder per avfallskategori



Avfallsmengder per avfallskategori
2025

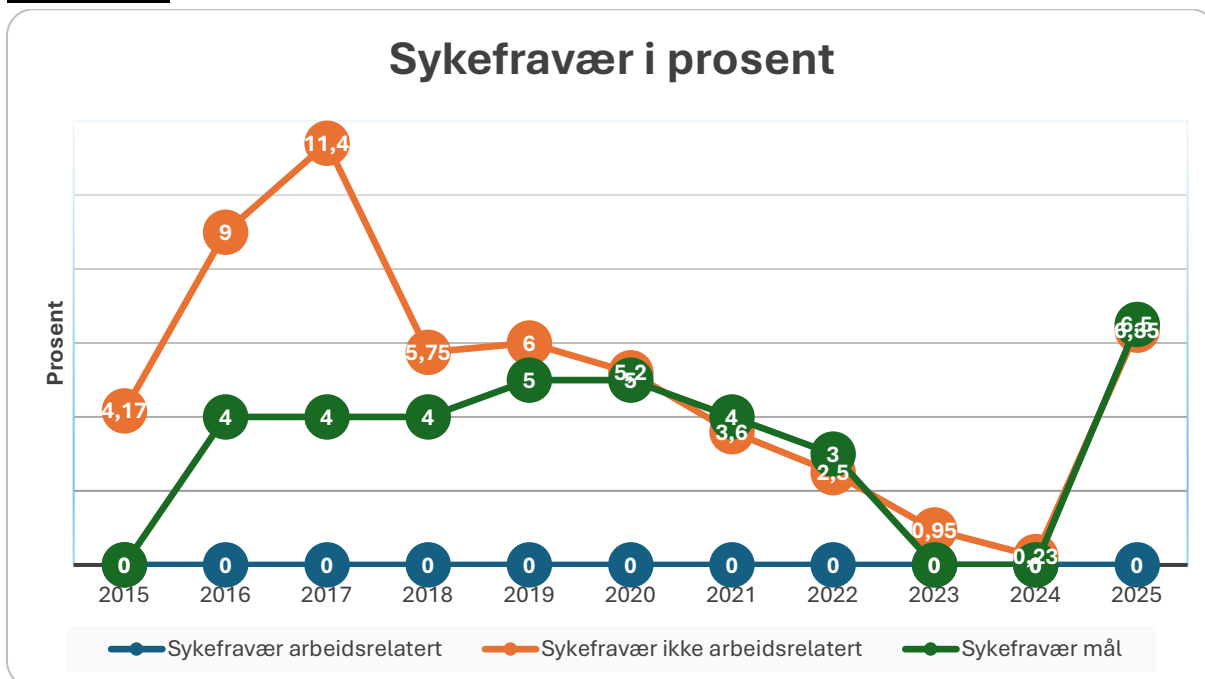


Mål for avfall i 2026 er:

Vi har veldig lite avfall, og vil jobbe med at avfallsmengden ikke øke.

Tiltak for å nå målet i 2026:

Ingen spesielle tiltak da mengden er svært lite.

Sosiale tiltak

Gjennomsnittet på sykefravær i Norge var på 6,5% i 2024 (tallene er hentet fra Statistiske sentralbyrå).

Mål for sykefraværet i 2026 er:

- Mål for sykefravær 2026-Arbeidsrelatert: 0%
- Mål for sykefravær 2026 – Arbeidsrelatert + ikke arbeidsrelatert: 5%

Sykefraværet i 2025 er:

- Sykefravær arbeidsrelatert: 0%
- Sykefravær arbeidsrelatert + ikke arbeidsrelatert: 6,35%

Tiltak for å nå målet i 2026:

- Holde sykefraværet under gjennomsnittet i Norge.
- Fortsette arbeidet med godt arbeidsmiljø med klare oppgaver og ansvarsforhold.
- Ordning for hjemmekontor innenfor klare ramme er iverksatt.
- Tett oppfølging av sykemeldte.
- Gjennomgang av arbeidsplasser om nytt utstyr trengs (Eks: Kontorstol/hev-senk bord)

Øvrige tiltak anser ikke som nødvendig da sykefraværet gjelder ikke arbeidsrelaterte hendelser.

Tiltak knyttet til forvaltning, styring, styresett og økonomi

Styringssystem og rutiner:

- Norfax stiller krav til sine leverandører. For 2026 skal vi fortsette forbedringsarbeidet med leverandørkjeden og produkter med bakgrunn i FNs bærekraftsmål, Code of Conduct, ISO 9001+14001, arbeid rundt åpenhetsloven, EUDR, EPD, kvalitets- og miljøpolicy for å kunne bidra til miljøvennlige løsninger som bidrar til å nå målene i Parisavtalen. Dette betyr at vi også i 2026 skal bruke spørreskjema og stille spørsmål til våre leverandører for å sjekke om de ivaretar sitt miljømessig ansvar. Norfax skal også gjennomgå produktspekter med tanke på endringer i sortiment/ endring på produkter for å bedre miljøprofilen blant annet med bruk av EPD. Dette vil også kunne bidra til enda bedre score i Achilles bærekraftssertifikat.
- Dette betyr følgende:

Mål	Hva/Hvordan	Når
Lav Karbon fundament 50 iht Parisavtalen. (og 60)	Samarbeid med produsent. Interne systemer (skrives mer utfyllende)	Q1 2026
Utvide antall produkter med EPD	Fortsette tett arbeid med produsenter for innhenting av miljødata for å opprette flere EPD i sortimentet	Kontinuerlige
Vudereutvikle rutiner for å ta frem nye EPD-er	Effektivisere metode for innhenting av data for fremtidige samarbeidspartnere.	I løpet av 2026
Revidere styringssystemene (ISO 14001, ISO 9001)	Resertifisering	Februar 2026
Leverandørundersøkelse	Sendes ut via plusoffice med aktuelle spørsmål for å foreta en risikoanalyse og tilbakemelding til aktuelle leverandører.	Q2-2026

Åpenhetsloven	Ny rapport utferdiges på bakgrunn av bla. Risikoanalyse og leverandørundersøkelse.	30.06.2026
EUDR - Avskogningsforordning	Dokumentasjon inkludert aktsomhetsvurdering utferdiges og registerets i tracer. Gjelder produkter som Norfax er ansvarlig for som eks: Street og Tremiljø	Q1-Q2 2026
Gjennomgå produktspekter	Gjennomgå alle produkter for å se om produktet kan gjøres mer miljøvennlig f. eks, med andre råvarer, produksjonssted m.m. med basis i EPD.	Kontinuerlige
Achilles-Bærekraftssertifikat	Registeret inn nye verdier på bakgrunn av utførte forbedringer på miljø siden.	Kontinuerlige

Norfax vil dokumentere resultatene fra interne og eksterne revisjoner, kundeundersøkelse, inklusiv risikoanalyse, eventuelt avdekkede avvik og annet som er foretatt i tilknytning til re-sertifiseringsprosessen. I forbindelse med re-sertifiseringen vil det bli redegjort for fremdrift og resultater som gjelder tiltak og forbedringsprogram som ble gjennomført i perioden fram til re-sertifisering. Våre KPIer og dokumentasjon på nettside og andre plattformer vil også bidra til å dokumentere vårt arbeid på dette område. I tillegg vil dokumentasjon finnes bla. i Cobuilder, Tracer, Achilles og på www.norfax.no.

Ytterligere informasjon vedrørende arbeid/tiltak hva gjelder produkt

Ved hjelp av EPDer får vi data som gjelder energiforbruk og utslipp samt avfallsgenerering i de ulike fasene i produktets levetid. Disse dataene kan hjelpe oss med å finne ut hvilke produkter og leverandører vi skal tilby i våre løsningen ovenfor kunde med tanke på bærekraft. Denne informasjonen kan vi også bruke til å påvirke våre leverandører til å gjøre endringer på eksisterende produkter. ved design og videreutvikling av produktene for å redusere klimafotavtrykket for produktet. Informasjon om materialforbruk og avfall kan også hjelpe oss å planlegge for bedre resirkulering av produktene i tråd med prinsippene for sirkulærøkonomi.

Ved å ha flere produkter med EPDer vil vi kunne delta på flere anbudskonkurranser da miljøtiltak på produktet blir vektlagt 30%.

Ytterligere informasjon vedrørende arbeid/tiltak hva gjelder verdikjede

I 2026 skal vi fortsette arbeidet rundt økt kundetilfredshet gjennomført ved rullerende kundeundersøkelse sendt ut hver måned basert på leveranser gjort forrige måned. Dette for å kunne følge opp kunder mer jevnlig, og få enklere oversikt og dokumentasjon på ønsker og tilbakemeldinger fra våre kunder.

I tråd med vårt samfunnsansvar stiller vi krav til forhold i leverandørkjeden. Målet er at dette er å påvirke våre leverandører til å ivareta sitt samfunnsansvar knyttet til miljø, arbeidstakerrettigheter, menneskerettigheter, antikorrupsjon m.m. Dette gjøres bla. annet ved at man signerer på at man har lest, forstått og lever etter kravene i FNs Code of Conduct.

I forbindelse med kravene i åpenhetsloven vil det i 2026 også foretatt en kartlegging og analyse og oppfølgingsplan av risikofaktorer. Det betyr at vi skal utforme spørreskjema og sjekklister for å innhente informasjon om at våre leverandører oppfyller følgende:

- Følger retningslinjer for ivaretaking av samfunnsansvaret.
- Gjennomfører regelmessig forbedring av sitt samfunnsansvar.
- Har en risikokartlegging som skal forebygge og redusere negative faktorer på mennesker, samfunn og miljø hos seg selv og sin leverandørkjede.
- Leverandøren bør kunne dokumentere hvordan de gjennomfører retningslinjene for ivaretaking av samfunnsansvaret.
- Godt arbeidsmiljø som dekker alle krav i Code of Conduct

Dersom ikke leverandøren overholder avtalen rundt gitte retningslinjene, kan kontrakten avsluttes, eller pålegg bli gitt om forbedringer.

For å lykkes må vi engasjere alle ansatte, slik at tiltak og handlingsplaner blir godt forankret i hele organisasjonen og reflekterer viktige mål som:

- Lønnsom vekst
- Fornøye kunder
- Kvalitetsprodukter med lang levetid
- Minimere miljøbelastning
- Kunnskapsrike / teamorienterte medarbeidere

Oppsummering:

Denne bærekraftsrapporten har søkelys på arbeidet som skal gjennomføres i 2026. Den er også ett av tiltakene til å videreutvikle bærekraftsarbeid i fremtiden.

Siden dette er den første bærekraftsrapporten, gir den i hovedsak dagens status og hva som er viktig for Norfax i dag. Den danner grunnlaget for våre prioriteringer for de miljømessige, sosiale og økonomiske bærekraftsaspektene.

En viktig del av bærekraftsarbeid er å involvere alle ansatte. Dette inkluderer å informere om bærekraftsrapporten og viktigheten rundt den.

Rapporten vil også være tilgjengelig på vår nettside og er godkjent av styre.